



ENTREVISTA RAFAEL ARLEGUI

*Jefe de producto de
ganadería. HYPRED*



Últimamente se observan **mucha actividad y cambios en HYPRED**, ¿a qué son debidos?

Principalmente a una sola razón. **HYPRED** se encuentra en un **proceso de franca expansión**, tanto a nivel nacional como internacional.

El inicio de esta etapa lo podemos situar hace alrededor de año y medio cuando **HYPRED** salió del grupo al que pertenecía para comenzar su andadura en solitario; lo que le permite abordar sus propios proyectos con mayor libertad y autonomía.

HYPRED ha emprendido un **proyecto de crecimiento** con la formación de un nuevo grupo, del cual será el núcleo, y a cuyo alrededor se están añadiendo, y se añadirán en un futuro próximo, nuevos socios y colaboradores.



¿Cuál es la **actividad principal de HYPRED?**

Para responder a eso hay que empezar haciendo un poco de historia.



HYPRED cuenta con **más de 30 años** de implantación en el mercado, tanto en España como en otros **muchos países**, actualmente **más de 90**, y con **más de 20 plantas de fabricación repartidas por cuatro de los cinco continentes**.

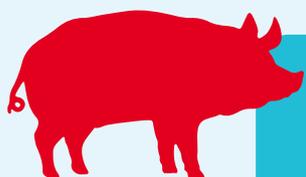
A lo largo de todos estos años sus actividades principales han sido dos, pero siempre con el común denominador de la seguridad alimentaria.

- Por un lado, la **higiene en industrias alimentarias** de todo tipo, lácteas, cárnicas, conserveras, de bebidas, ovoproductos, etc., donde es uno de los principales actores a nivel global.



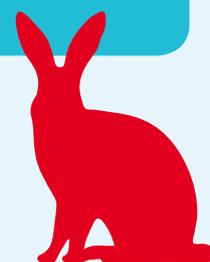
➤ Y, por otro lado, **ocupándose de las granjas que suministran materias primas a esas industrias alimentarias**; entre las que siempre ha destacado la higiene del ordeño como un campo en el que el nombre de HYPRED ha sido sinónimo de calidad y buen hacer, siendo una de las dos principales empresas de referencia en el mundo.

Poco a poco, en el ámbito de la ganadería, ha ido extendiendo su campo de actuación a los **otros tipos de ganaderías** más intensivas, como el **porcino, avicultura, cunicultura**, etc., donde también cuenta ya con una importante presencia gracias a su experiencia en el campo de la higiene y su capacidad de desarrollo de soluciones adecuadas a las necesidades de la producción agropecuaria moderna.



El **objetivo** de HYPRED, al igual que su espíritu, siempre ha sido **velar por la higiene y seguridad alimentaria en todos sus procesos**; desde la producción en las granjas a la transformación de los alimentos en las industrias alimentarias.

De la granja a la mesa, como se suele decir por aquí, o *“from farm to fork”* como dicen en los países de habla inglesa.



Hablaba de incorporación de nuevos socios a este grupo alrededor de HYPRED ¿qué compañías se han integrado ya?

➤ A día de hoy, ya se han integrado varias compañías de diferentes países, como por ejemplo **PRIMALAB** de Francia o **G3** de Brasil.

➤ Entre las de mayor volumen podemos mencionar a **ANTIGERM**, empresa de origen alemán que, como HYPRED, está especializada en higiene y desinfección.



➤ Otro ejemplo a destacar es **MEDENTECH**, esta a su vez basada en Irlanda, y que está centrada en varias actividades como el tratamiento y potabilización del agua de consumo, tanto animal como de personas, así como en la desinfección de ambientes hospitalarios, pasando también por las incubadoras avícolas donde es líder en la desinfección de los equipos de vacunación in ovo.



➤ Y, por supuesto, no se puede dejar de citar a **LCB**, que con su tecnología de la ultradifusión ha hecho un grandísimo aporte al campo de la desinfección de superficies por vía aérea en todo tipo de instalaciones, tanto ganaderas como industrias alimentarias.



De hecho, la previsión a corto y medio plazo es que este número se amplíe con nuevas incorporaciones al grupo.

¿Qué **cambios** implicará esto **a nivel de estructura y organización**?

Evidentemente este crecimiento ha de comportar cambios a nivel estructural.



➤ Uno evidente, en el ámbito nacional, será la **puesta en marcha de la nueva fábrica que ya se está construyendo en Estella y que contará con una planta de 12.000 m² dedicados a producción.**

De esta manera, se da respuesta a las cada vez mayores necesidades de aumento de producción y que conllevan nuevas normativas a cumplir.

No solo administrativas y legales, sino las propias exigencias internas de calidad en cuanto a fabricación y almacenaje de productos, medio ambiente y seguridad laboral.

Otro reto importante que implicará cambios es la **inclusión bajo un mismo paraguas de todas las compañías**, las ya incorporadas y las que llegarán en el corto y medio plazo.



Para ello, además del **proceso de integración organizativa**, administrativa, etc., **se diseñará una nueva imagen, con su nombre y logo**, que sea capaz de englobar a todas ellas y resumir su espíritu, que ha de seguir siendo el mismo que ha dado origen al grupo y que coincide con el espíritu histórico y valores de HYPRED.

Además del espíritu de HYPRED, ¿cuáles son los valores del nuevo grupo?

El espíritu y los valores van juntos, como hemos comentado consisten en asegurar la seguridad alimentaria en todas sus fases.

➤ Pero no solo eso, sino que con esos valores de seguridad alimentaria para el consumidor van parejos los demás de seguridad para el medio ambiente; así por ejemplo muchos de los productos de HYPRED ya cuentan con certificados de empleo en agricultura ecológica en numerosos países.

➤ De **seguridad laboral**, implementando año tras año la misma y **habiendo recibido varios reconocimientos por parte del Gobierno de Navarra** en este ámbito por la bajísima siniestrabilidad laboral en la planta de producción que HYPRED tiene en Lodosa.



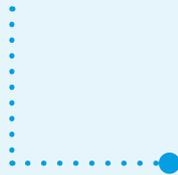
➤ Otro ejemplo de esa concienciación con la seguridad laboral fue la decisión tomada, hace más de 15 años, de **retirar el formaldehído de todas las formulaciones que lo incorporaban.**



Se evitaba así que no solo los usuarios, sino **ningún trabajador de las fábricas de HYPRED en todo el mundo, estuviesen en contacto con una sustancia que, por aquel entonces, se sospechaba pudiera ser carcinogénica.** Algo hoy sobradamente demostrado.



- En el mismo campo de la **seguridad laboral** de operarios y aplicadores, siempre se procura que los productos contengan la menor cantidad de materia activa biocida posible manteniendo la máxima eficacia.



Para ello, se formulan los productos y se investiga continuamente para conseguir excipientes y aditivos que den mayor eficacia a la menor concentración posible.

Lo que se pretende es que **la exposición del personal a los biocidas sea mínima**, al margen de que siempre se recomiende el empleo de los EPI adecuados en cada caso. No es casual que llamen biocidas y, como solemos decir a menudo en **jornadas de prevención de riesgos**, no son agua del Carmen.



Para resumir los valores del nuevo grupo, se puede decir que serán un compendio y puesta en común de los valores tanto de HYPRED, como de las nuevas integrantes; aunando así la experiencia y profesionalidad de cada una de ellas para, con un claro espíritu de ayuda entre todas, compartir esa experiencia y desarrollar con responsabilidad el compromiso con la seguridad alimentaria, laboral y medioambiental; sin olvidar el objetivo de mejorar el resultado operacional y productividad de sus clientes, ya sean ganaderos independientes, cooperativas o grandes compañías de tipo agropecuario o alimentario.



¿Cuál es la **importancia de una compañía de este tipo** en el contexto actual?

Es **algo fundamental**, la **higiene, la bioseguridad y la prevención han de ser los pilares en los que se base la producción agropecuaria actual y a futuro; donde el término desmedicalización está cada vez más en uso.**



Se hace imprescindible **potenciar la bioseguridad**, tanto externa como interna, en todos los aspectos productivos de la cadena alimentaria.



Solo así se conseguirá una paulatina **reducción del uso de antibióticos**; tan en boga ahora mismo en el actual marco de lucha contra las resistencias bacterianas a estos fármacos.

En **HYPRED** solemos comenzar muchas de nuestras comunicaciones diciendo que la sanidad empieza por la higiene. Algo muy obvio pero que a veces se olvida o no se tiene tan presente como se debiera.

- No en vano, el lema de la profesión veterinaria es **HIGIA PECORIS, SALUS POPULI**. Dicho lema viene a reflejar el compromiso de esta profesión con la salud pública a través del cuidado y la higiene de los animales.



www.hypred.com/es

Poligono Arazuri Calle C, N° 32
31160 Orcoyen - España
hyprediberica@hypred.com
+34 948 324 532

